

Mockumentary

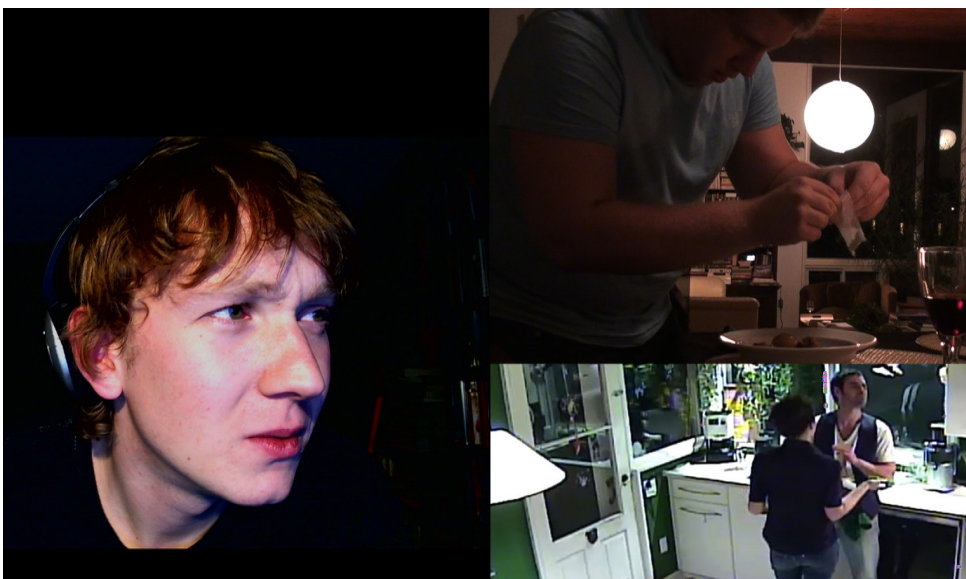
The Ultimate Prax Case bevat alle elementen van een documentaire. Maar... dat betekent niet noodzakelijk dat het ook een documentaire is! Denk maar eens aan de horrorserie van *Paranormal Activity*. Die films lijken echte videoregistraties van slapeloze nachten in een spookhuis, maar de beelden zijn compleet doorgestoken kaart. Zulke films noemen we nepdocumentaires, of mockumentaries (van 'to mock', de spot drijven). Juist door de gekozen documentairevorm zijn de *Paranormal Activity*-films zo bloedstollend eng. Alles wat er op het scherm gebeurt is nóg net wat enger, omdat je als kijker gemakkelijk denkt dat je toch naar ware gebeurtenissen zit te kijken. De nepdocumentaire bereikt dat effect door verschillende middelen. Een film als *Paranormal Activity* begint bijvoorbeeld niet met openingscredits en eindigt ook niet met een aftiteling, maar met een onheilspellende tekst. En doordat de hoofdrollen door totaal onbekende acteurs wordt gespeeld, gaat er geen alarmbel bij je rinkelen.

Stof tot nadenken

Films als *Paranormal Activity*, *Cloverfield*, *Apollo 18* en *[REC]* gebruiken de documentairevorm dus voor het extra griezelige effect. Eigenlijk kopieerden ze allemaal het trucje van *The Blair Witch Project* (1999). Die film beweert net als *The Ultimate Prax Case* dat het 'found footage' (gevonden materiaal) is. Van *The Blair Witch Project* weten we dat het niet waar is, maar van *The Ultimate Prax Case* is dat minder zeker. Wat dat betreft lijkt hij op *Exit through the Gift Shop* (over een bekende Engelse street artist) en *Catfish* (over een bizarre Facebook-relatie). Twee films die over serieuze zaken gaan, maar waarvan je nooit komt te weten of jij als kijker genept wordt, of niet. Het effect is hetzelfde: het zet je aan het denken, en dat is precies de bedoeling. En dat geldt ook voor *The Ultimate Prax Case*!

THE ULTIMATE PRANX CASE

Worden wij soms ook voor de gek gehouden?

**Het verhaal**

Op 15 oktober 2010 kreeg de alarmcentrale een paniekerig telefoontje. Een internetgrap bleek compleet uit de klauwen gelopen. De 'grap' was dat drie jongens onder valse voorwendselen een meisje voor een blind date naar een huis vol met verborgen camera's lokten. Dinah hapte toe omdat ze Charly best een stuk vond, maar wist dus niet dat het hele romantische avondje live via een speciale website werd gestreamed. En ook niet dat in de kelder Charly's vrienden (meesterbrein Alex en zijn cameraman Bob) opdracht gaven tot allerlei sadistische geintjes. Die zogenaamd dure Franse leverpaté als heerlijk voorafje? Hondenbrokken uit blik! En dat is nog maar het begin, want de kwelgeesten hebben nog meer onfrisse praktijken op de planning. Je begrijpt: dat kán natuurlijk alleen maar slecht aflopen. Héél slecht.

Fictiefilms en documentaires

De allereerste film uit de geschiedenis was in 1895 een simpele opname van een trein die op de camera afreed. Voor de bezoekers van die eerste bioscoopvoorstelling kwam dat zo angstaanjagend echt over, dat ze bang wegdoeken of het zaaltje uitrenden - zo waren ze ervan overtuigd dat de locomotief door het witte doek zou komen denderen. Tegenwoordig weten wij wel beter, maar nog steeds vinden we bewegend beeld vaak bedrieglijk echt. Let maar op hoe vaak we bij een grote ramp of een verschrikkelijk ongeluk 'het was net een film' tegen elkaar zeggen. Van de meeste films die we zien, weten we heus wel dat ze bedacht zijn. Met een mooi woord heet dat 'fictie'. Er zijn ook andere films, met echte mensen in plaats van acteurs, die gaan over ware en niet over verzonden gebeurtenissen. Die noemen we documentaires.



Opdracht vóór het bekijken van de films

Anti-pestcampagne

Volgens de aftiteling van *The Ultimate Prank Case* heeft de politie het beeldmateriaal van *The Ultimate Prank Case* vrijgegeven, om aandacht te vragen voor pesterijen. Pesten en gepest worden is van alle tijden, maar met de online-mogelijkheden zijn de gevolgen soms nog erger. Hoe zou jij *cyber bullying* op een creatieve manier kunnen stoppen? Bedenk en maak een poster, een clip, een filmpje, een songtekst, een homepage, een game of iets anders als oproep om internetpesterijen tegen te gaan.



Opdracht na het bekijken van de films

Discussie

De meeste films worden gemaakt als amusement. *The Ultimate Prank Case* is duidelijk niet bedoeld als entertainment. De film wil je aan het denken zetten. Natuurlijk over het onderwerp (internetpesterijen), maar misschien ook over de film zelf. Sommige kijkers zijn ervan overtuigd dat de film uit echte beelden bestaat, anderen denken dat de hele film fake is. Wat denk jij zelf? Ook belangrijk: waarom denk je dat? Zet die redenen alvast voor jezelf op papier, want je gaat hierover met jouw klasgenoten in discussie. Lukt het jou om de tegenpartij te overtuigen?

